

REGULAMIN KONKURSU „Cieszynki. Kibicuj zdrowo!”

§1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs promocyjny urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Cieszynki. Kibicuj zdrowo!”, którego zasady określa niniejszy regulamin. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz.888).
2. **Organizator** – podmiot zarządzający Konkursem – NOFSZA Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szafarnia nr 11 lok. F8, 80-755 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000866894 o numerze REGON 387388406, NIP 583341022.
3. **Fundator** – Levann Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bukowińskiej 24A/114, 02-703 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000897526 o numerze REGON 363642355, NIP 5242793099.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu przez czas trwania Konkursu na stronie internetowej: www.cieszynki.pl oraz www.nofsza.pl.
5. **Strona www.cieszynki.pl** – dedykowana do Konkursu strona internetowa, www.cieszynki.pl która zawiera informacje o Konkursie i służy do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
6. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie, która spełnia warunki określone w § 3 pkt 1 i 2 Regulaminu oraz będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca wskazanego poniżej zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową).
7. **Produkty** – poniższe produkty marki Cieszynki dostępne w sklepach Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sklepie internetowym www.foodsbyann.com.
 - a. baton daktylowy pomarańcza w czekoladzie,
 - b. baton daktylowy słony migdał w czekoladzie,
 - c. orzechy nerkowca w papryce,
 - d. orzechy nerkowca w ziołach,
 - e. napój energetyczny - strzał naturalnej energii jabłko & cytryna,
 - f. zestawy produktów:
 - zestaw I: 8 x napój energetyczny, 3 x orzechy nerkowca w papryce, 3 x orzechy nerkowca w ziołach, 6 x baton pomarańcza w czekoladzie, 6 x baton daktylowy słony migdał w czekoladzie,
 - zestaw II: 4 x napój energetyczny, 1 x orzechy nerkowca w papryce, 1 x orzechy nerkowca w ziołach, 3 x baton daktylowy słony migdał w czekoladzie, 3 x baton daktylowy pomarańcza w czekoladzie,
 - zestaw III: 2 x napój energetyczny, 1 x orzechy nerkowca w papryce, 1 x orzechy nerkowca w ziołach, 1 x baton daktylowy słony migdał w czekoladzie, 1 x baton daktylowy pomarańcza w czekoladzie.
8. **Zakup promocyjny** – dokonanie w terminie od dnia 14.11.2022 roku do 18.12.2022 roku zakupu nie mniej niż jednego Produktu (dotyczy zakupu Produktu w sieci sklepów Lidl; dany zestaw

sprzedawany w sklepie internetowym www.foodsbyann.com wskazany w pkt 7 ust f traktowany jest w Konkursie jako 1 Produkt) potwierdzonego Dowodem zakupu promocyjnego, który spełnia wymogi wskazane w pkt 9 niniejszego paragrafu.

9. **Dowód zakupu promocyjnego** – dokument potwierdzający dokonanie zakupu przynajmniej jednego Produktu, który spełnia poniższe warunki:
 - a. Dowodem zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura konsumencka,
 - b. Dowodem zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest faktura wystawiona na osobę prawną, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej,
 - c. Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - d. Dowód zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony w stopniu, który mógłby powodować powstanie wątpliwości co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny w sposób, który utrudnia jego weryfikację;
 - e. Dowód zakupu promocyjnego dotyczy wyłącznie zakupu dokonanego w dowolnym sklepie Lidl lub sklepie internetowym www.foodsbyann.com;
 - f. na liście zakupów na Dowodzie zakupu promocyjnego jest słowo lub słowa pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu;
 - g. data zakupu widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego przypada w okresie od 14.11.2022 roku do 18.12.2022 roku i jest tożsama lub wcześniejsza niż data dokonania Zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, gdy data widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego jest tożsama z datą dokonania Zgłoszenia do Konkursu, wówczas godzina widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego musi być wcześniejsza niż godzina dokonania ww. Zgłoszenia. Data i godzina na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być późniejsza niż dzień i godzina dokonania Zgłoszenia.
10. **Zgłoszenie** – wypełnienie w terminie od godz. 00:00:00 dnia 17.11.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 18.12.2022 roku formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie www.cieszynki.pl w celu udziału w Konkursie. Sposób wypełnienia formularza rejestracyjnego określa § 3 pkt 6 Regulaminu.
11. **Zdjęcie/Film** – wykonanie zdjęcia lub nagranie filmu przedstawiającego cieszynkę Uczestnika tj. sposób okazania radości, indywidualny gest, jaki wykonuje Uczestnik po strzeleniu gola. Warunki jakie musi spełnić Zdjęcie/Film, znajdują się w § 5 Regulaminu.
12. **Utwór** – każdy przejaw działalności twórczej objęty ochroną prawną na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062, z 2022 r. poz. 655). Utworem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest Zdjęcie/Film, o którym mowa w pkt 11 niniejszego paragrafu.
13. **Wizerunek** – obraz twarzy, sylwetki oraz własnego stylu Uczestnika, utrwalony na Zdjęciu/Filmie (Utworze).
14. **Zadanie konkursowe** – zadanie polegające na wykonaniu Zdjęcia lub nagraniu Filmu przedstawiającego wykonaną przez Uczestnika cieszynkę tj. sposób okazania radości, indywidualny gest jaki wykonuje Uczestnik po strzeleniu gola i zamieszczeniu tego Zdjęcia lub Filmu w formularzu Zgłoszenia.
15. **Nagrody** – nagrody wydawane zwycięzcom w Konkursie, których szczegóły określa § 6 Regulaminu.
16. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
17. **Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Konkursie.

18. **Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa w dniach od 17.11.2022 roku do 20.02.2023 roku, który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Termin, w którym można dokonać zakupów Produktów uprawniających do udziału w Konkursie rozpoczyna się dnia 14.11.2022 roku i kończy dnia 18.12.2022 roku. Termin, w którym można dokonać Zgłoszenia udziału w Konkursie, rozpoczyna się dnia 17.11.2022 roku i kończy dnia 18.12.2022 roku.
2. Dla celów Konkursu za datę Zakupu promocyjnego uznaje się datę sprzedaży wskazaną na Dowodzie Zakupu promocyjnego.
3. Zakup Produktów przed lub po terminie określonym w pkt 1 niniejszego paragrafu, tj. przed 14.11.2022 lub po 18.12.2022, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki § 1 pkt 6 Regulaminu będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca Zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową).
2. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która spełni poniższe warunki:
 - a. w terminie od dnia 14.11.2022 roku do 18.12.2022 roku dokona Zakupu promocyjnego w dowolnym sklepie Lidl lub na www.foodsbyann.com udokumentowanego na Dowodzie zakupu promocyjnego, który musi spełniać wymogi wskazane w § 1 pkt 9 Regulaminu,
 - b. w terminie od godz. 00:00:00 dnia 17.11.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 18.12.2022 roku dokona prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie w sposób określony w pkt 6 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać nagród pracownicy: Organizatora oraz Fundatora. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować Dowód zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika wglądu do oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie – w takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać oryginał Dowodu zakupu promocyjnego do wglądu w sposób określony w § 8 pkt 5 Regulaminu. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody.
5. Jeżeli z treści Dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu (np. z uwagi na niejednoznacznie określoną nazwę Produktu na Dowodzie zakupu promocyjnego lub brak marki zakupionego Produktu), wówczas Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedstawienia w terminie maksymalnie 7 dni kalendarzowych Dowodu zakupu promocyjnego, na którym znajdować się będzie adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, w którym został dokonany Zakup promocyjny, potwierdzająca fakt zakupu Produktu spełniającego warunki Regulaminu (poprzez odręczny wpis wskazujący pełną nazwę zakupionego Produktu, z uwzględnieniem jego marki, tj. "Cieszynki"). Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętą tego sklepu i czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji.

6. Uczestnik, w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia, zobowiązany jest w formularzu znajdującym się na Stronie www.cieszynki.pl:
 - a. podać swoje dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
 - b. potwierdzić (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest osobą pełnoletnią oraz zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu oraz akceptuje jego postanowienia,
 - c. podać numer Dowodu zakupu promocyjnego,
 - d. dołączyć do formularza skan/zdjęcie Dowodu zakupu promocyjnego,
 - e. dołączyć do formularza Zdjęcie/Film,
 - f. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest jedynym autorem wszelkich Utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez niego nadesłane (Zdjęcie/Film) w Konkursie oraz że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do tych Utworów,
 - g. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do Organizatora lub Fundatora zobowiązuje się zwolnić ich z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich,
 - h. opcjonalnie wyrazić zgodę (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola) na przesyłanie informacji handlowych Fundatora oraz podmiotów współpracujących.
 - i. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych,
 - j. zatwierdzić ww. dane przyciskiem WYŚLIJ.
7. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w systemie rejestracji Zgłoszeń, tj. zapisane w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty i godziny rejestracji w formacie: godzina.minuta.sekunda.
8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy tj. dokonać nieograniczonej ilości Zgłoszeń. Nowym Zgłoszeniem tego samego Uczestnika jest Zgłoszenie, w którym Zdjęcie/Film są różne od tych załączonych do poprzedniego/poprzednich Zgłoszenia/Zgłoszeń oraz dotyczą Dowodu Zakupu promocyjnego nie zgłoszonego wcześniej w Konkursie.
9. W przypadku, gdy Uczestnik dokona jednorazowego Zakupu promocyjnego (tj. udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu promocyjnego) więcej niż 1 Produktu, wówczas Uczestnik ma prawo dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia.
10. Jeden Dowód zakupu promocyjnego może być zgłoszony w Konkursie wyłącznie jeden raz. Liczba Zgłoszeń danego Uczestnika powinna być równa liczbie posiadanych Dowodów zakupów promocyjnych. Każde Zgłoszenie powinno dotyczyć odrębnego Dowodu zakupu promocyjnego.
11. Wszystkie Zgłoszenia Uczestników dokonane zgodnie z trybem opisanym w pkt 6 niniejszego paragrafu biorą udział w Konkursie.

§4 Zgłoszenia w Konkursie - szczegółowe zasady ich dokonania

1. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu” oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia, oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz

organizacyjnych. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wylosowania go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, wypełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM, obciąża Uczestnika.
3. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik przystępując do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu. Adres e-mail oraz numer telefonu zostaną przypisany do imienia i nazwiska Uczestnika, który jako pierwszy w Konkursie zarejestrował Zgłoszenie z danym adresem e-mail/numerem telefonu. Jako adres e-mail/numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail i numer telefonu, który został podany w formularzu rejestracyjnym. Zgłoszenie w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu zgłoszonego wcześniej Dowodu zakupu promocyjnego, ale z użyciem innych danych osobowych, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może stanowić podstawę wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie.
4. W Konkursie przy przyznaniu prawa do Nagrody będą brane pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia dokonane na podstawie oryginalnych Dowodów zakupu promocyjnego. Wszelkie próby podrobienia czy innego rodzaju przerabiania Dowodów zakupu skutkują wykluczeniem Zgłoszeń dokonanych na podstawie ww. nieoryginalnych Dowodów zakupu promocyjnego z Konkursu i pozbawieniem praw do nagrody Uczestników, którzy dokonali takich Zgłoszeń. Podrobienie, przerobienie lub inne manipulacje Dowodami zakupu i dokonanie na ich podstawie Zgłoszenia do Konkursu może skutkować zgłoszeniem przez Organizatora usiłowania popełnienia oszustwa na jego szkodę.

§5 Szczegółowe zasady Zadania konkursowego

1. Zdjęcie/Film musi spełniać następujące kryteria:
 - a. Zdjęcie/Film powinno dotyczyć tematyki Konkursu oraz powinno być wykonane wyłącznie w celu udziału w Konkursie; Zdjęcie/Film nie może być wykorzystane w innych akcjach/konkursach,
 - b. rozmiar pliku zawierającego Zdjęcie nie może przekroczyć 15 MB, format: JPG/JPEG, rozmiar pliku zawierającego film nie może przekroczyć 50 MB, format: MP4 lub MOV.
 - c. Zdjęcie/Film może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika - osoby biorącej udział w Konkursie; Zdjęcie/Film nie może zawierać wizerunków osób trzecich, na Zdjęciu/Filmie nie mogą zostać uwiecznione również produkty i znaki towarowe inne niż produkty i znaki towarowe Cieszyнки,
 - d. niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Zdjęcia/Filmu, w którym zastosowano fotomontaż, ponadto Zdjęcie/Film nie może zostać stworzone techniką kolażu lub zawierać Produktów umieszczonych za pośrednictwem programu do obróbki zdjęć i filmów, ani Produktów, które zostały wklejone do Zdjęcia/Filmu. Dopuszczalna jest jedynie obróbka cyfrowa zdjęcia,
 - e. Zdjęcie/Film nie może być zgłaszane do innych konkursów/akcji promocyjnych. Treść Zdjęcia/Filmu nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej;

- f. Zdjęcie/Film nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone;
 - g. niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Zdjęcia/Filmu, które zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundatora oraz marek konkurencyjnych wobec marki Cieszyński.
2. Zdjęcia/Filmy niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w niniejszym paragrafie lub niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczone z Konkursu przez Organizatora.

§6 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody tygodniowe:
 - a. Nagroda I stopnia: Xbox Series X wraz z grą FIFA 2023 o wartości 2.899,00 zł brutto – 4 nagrody,
 - b. Nagroda II stopnia: T-shirt z podpisem Roberta Lewandowskiego i Anny Lewandowskiej o wartości 400,00 zł brutto – 4 nagrody
 - c. Nagroda III stopnia: piłka do gry w piłkę nożną z podpisem Roberta Lewandowskiego i Anny Lewandowskiej o wartości 200,00 zł brutto – 4 nagrody.
 - d. Nagroda IV stopnia: voucher do wykorzystania na zakup cateringu dietetycznego w sklepie internetowym <https://supermenu.com.pl/> o wartości 500,00 zł brutto – 20 nagród.
 - e. Nagroda V stopnia: voucher do wykorzystania na zakupy w sklepie 4F o wartości 500,00 zł brutto – 4 nagrody.
 - f. Nagroda VI stopnia: voucher do wykorzystania na zakupu w sklepie internetowym www.foodsbyann.com o wartości 300,00 zł brutto – 20 nagród
 - g. Nagroda VII stopnia: voucher do wykorzystania na zakupy w sieci sklepów Lidl o wartości 50,00 zł brutto – 20 nagródoraz:
 - h. Nagroda główna w postaci wykonania przez Roberta Lewandowskiego zwycięskiej cieszyński Uczestnika wyłonionego spośród zwycięskich Zgłoszeń Nagród I stopnia – 1 nagroda.
2. Pula Nagród w Konkursie ma łączną wartość 32.996,00 zł brutto (bez dodatkowej nagrody pieniężnej opisanej w pkt. 3.)
3. Do każdej Nagrody w Konkursie (oprócz Nagrody głównej) dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody (w przypadku Nagrody I stopnia to kwota w wysokości 322 zł, w przypadku nagrody II stopnia to kwota w wysokości 44 zł, w przypadku nagrody III stopnia to kwota w wysokości 22 zł, w przypadku nagrody IV oraz V stopnia to kwota w wysokości 56 zł, w przypadku nagrody VI stopnia to kwota w wysokości 33 zł, w przypadku nagrody VII stopnia to kwota w wysokości 6 zł). Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Prawo do Nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty rzeczowe lub pieniężne.

5. Fundator dostarczy do Organizatora Nagrody w ilości, jakości i wartości opisanej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wydanie zgodnie z trybem § 9 pkt 2 Regulaminu.

§7 Sposób przyznania nagród

1. Komisja dokona wyboru Zwycięzców wszystkich Nagród w Konkursie wyłącznie spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych zgodnie z trybem § 3 pkt 6 Regulaminu.
2. Komisja konkursowa, dokonując wyboru najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszeń zgodnie z § 3 pkt 6 Regulaminu oraz najciekawiej wykonane Zadania konkursowe przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walorów artystycznych każdego rozwiązania Zadania konkursowego.
3. Wybór zwycięzców do Nagród tygodniowych nastąpi podczas posiedzeń Komisji. Terminy, szczegółowe zakresy Zgłoszeń biorących udział w danym wyborze zwycięzców oraz liczba i rodzaj przyznawanych Nagród są następujące:

LP	DATA WYBORU ZWYCIĘZCÓW	ZAKRES ZGŁOSZEŃ	LICZBA I RODZAJ PRYZNAWANYCH NAGRÓD
1	do 05.12.2022 r.	Prawidłowe Zgłoszenia Uczestników dokonane i zarejestrowane w dniach 17.11.2022 - 24.11.2022	1 x Nagroda I stopnia 1 x Nagroda II stopnia 1 x Nagroda III stopnia 5 x Nagroda IV stopnia 1 x Nagroda V stopnia 5 x Nagroda VI stopnia 5 x Nagroda VII stopnia
2	do 12.12.2022 r.	Prawidłowe Zgłoszenia Uczestników dokonane i zarejestrowane w dniach 25.11.2022 - 02.12.2022 r.	1 x Nagroda I stopnia 1 x Nagroda II stopnia 1 x Nagroda III stopnia 5 x Nagroda IV stopnia 1 x Nagroda V stopnia 5 x Nagroda VI stopnia 5 x Nagroda VII stopnia
3	do 19.12.2022 r.	Prawidłowe Zgłoszenia Uczestników dokonane i zarejestrowane w dniach 03.12.2022 - 10.12.2022 r.	1 x Nagroda I stopnia 1 x Nagroda II stopnia 1 x Nagroda III stopnia 5 x Nagroda IV stopnia 1 x Nagroda V stopnia 5 x Nagroda VI stopnia 5 x Nagroda VII stopnia
4	do 02.01.2023 r.	Prawidłowe Zgłoszenia Uczestników dokonane i zarejestrowane w dniach 11.12.2022 - 18.12.2022 r.	1 x Nagroda I stopnia 1 x Nagroda II stopnia 1 x Nagroda III stopnia 5 x Nagroda IV stopnia 1 x Nagroda V stopnia 5 x Nagroda VI stopnia 5 x Nagroda VII stopnia

4. Wybór Zwycięzcy do Nagrody głównej nastąpi podczas posiedzenia Komisji w dniu 10.01.2023 r. Komisja dokona wyboru jednego Zwycięzcy spośród Zwycięskich Zgłoszeń Nagród tygodniowych I stopnia stosując kryteria wymienione w pkt 10 niniejszego paragrafu.
5. Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 10 niniejszego paragrafu, podczas każdego posiedzenia określonego w pkt. 3 niniejszego par. wyłoni zwycięskie Zgłoszenia do każdej z Nagród tygodniowych oraz zwycięzców rezerwowych do Nagród tygodniowych według następującego schematu:
 - a. 1 zwycięskie Zgłoszenie do nagrody I stopnia,
 - b. 1 zwycięskie Zgłoszeń do nagrody II stopnia,
 - c. 1 zwycięskie Zgłoszeń do nagrody III stopnia,
 - d. 5 zwycięskich Zgłoszenie do nagrody IV stopnia,
 - e. 1 zwycięskich Zgłoszeń do nagrody V stopnia,
 - f. 5 zwycięskie Zgłoszenie do nagrody VI stopnia,
 - g. 5 zwycięskich Zgłoszenie do nagrody VII stopnia,
 - h. 10 Zgłoszeń rezerwowych.
6. Wybrane Zgłoszenia są umieszczane na liście według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanego Zadania konkursowego (wykonanego Zdjęcia/Filmu) przy zastosowaniu kryterium określonego w pkt 2 oraz 10 niniejszego paragrafu.
7. Komisja, podczas danego posiedzenia określonego w pkt 3 niniejszego paragrafu, stosując kryteria wymienione w pkt 10 niniejszego paragrafu, wybierze Zgłoszenia od najbardziej do najmniej ciekawych według następującego schematu:
 - a. prawo do Nagrody I stopnia otrzyma 1 autor Zdjęcia/Filmu najwyższej ocenionej przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - b. prawo do Nagrody II stopnia otrzyma kolejny (po autorze Zdjęcia/Filmu nagrodzonego Nagrodą I stopnia) 1 autor Zdjęcia/Filmu najwyższej ocenionej przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - c. prawo do Nagrody III stopnia otrzyma kolejny (po autorze Zdjęć/Filmu nagrodzonego Nagrodą II stopnia) 1 autor najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - d. prawo do Nagrody IV stopnia otrzyma kolejnych (po autorze Zdjęć/Filmu nagrodzonego Nagrodą III stopnia) 5-ciu autorów najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - e. prawo do Nagród V stopnia otrzyma kolejny (po autorach Zdjęć/Filmów nagrodzonych Nagrodami IV stopnia) 1 autor najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - f. prawo do Nagrody VI stopnia otrzyma kolejnych (po autorze Zdjęć/Filmów nagrodzonych Nagrodami V stopnia) 5-ciu autorów najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - g. prawo do Nagrody VII stopnia otrzyma kolejnych (po autorze Zdjęcia/Filmu Nagrodzonego Nagrodą VI stopnia) 5-ciu autorów najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - h. kolejnych 10 Zdjęć/Filmów (po Zdjęciach/Filmach nagrodzonych Nagrodami VII stopnia) stanowi listę rezerwową.
8. Na jedno Zgłoszenie w Konkursie Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę.
9. W każdym etapie wyboru zwycięzców określonych w pkt 3 niniejszego paragrafu jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 3 Nagrody tygodniowe, z tym zastrzeżeniem, że każda z Nagród musi być innego rodzaju (po jednej Nagrodzie I stopnia lub/i II stopnia lub/i III stopnia lub/i IV stopnia lub/i V stopnia lub/i VI stopnia lub/i VII stopnia). Ponadto Zwycięzca Nagrody tygodniowej I stopnia może wygrać Nagrodę główną.

10. Przy ocenie Zdjęć/Filmu oraz wyborze zwycięzców Konkursu Komisja będzie stosować łącznie poniższe kryteria:
 - a. oryginalność Zdjęcia/Filmu,
 - b. dopasowanie Zdjęcia/Filmu do tematyki Konkursu,
 - c. pomysłowość i kreatywność,
 - d. poczucie humoru,
 - e. kompozycja Zdjęcia/Filmu,
 - f. użyte środki artystyczne,
 - g. możliwość wykorzystania Zdjęcia/Filmu w działaniach marketingowych Fundatora,
 - h. zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

§8 Weryfikacja prawa do Nagrody w Konkursie i sposób jej przyznania

1. O prawie do Nagrody zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 dni kalendarzowych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięzców.
Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o Nagrodzie.
2. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 5 dni kalendarzowych liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail lub SMS z informacją o Nagrodzie spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. prawidłowo wypełnić Formularz zwycięzcy (zgodnie z pkt 3 niniejszego paragrafu),
 - b. kliknąć ikonkę „Wyślij”.Po spełnieniu ww. warunków link staje się nieaktywny – Uczestnik nie ma ponownego dostępu do Formularza zwycięzcy. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni ww. warunków w powyższym terminie, link do Formularza zwycięzcy traci ważność, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.
3. Prawidłowo wypełniony Formularz zwycięzcy zawiera następujące dane: imię i nazwisko Zwycięzcy (tożsame z danymi, jakie Uczestnik podał w Zgłoszeniu/Zgłoszeniach), numer telefonu oraz adres, na który zostanie wysłana Nagroda.
4. Niespełnienie ww. warunków lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. Wówczas prawo do nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
 - a. prawo do nagrody I stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody II stopnia,
 - b. prawo do nagrody II stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody III stopnia
 - c. prawo do nagrody III stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody IV stopnia
 - d. prawo do nagrody IV stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody V stopnia
 - e. prawo do nagrody V stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody VI stopnia
 - f. prawo do nagrody VI stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody VII stopnia
 - g. prawo do nagrody VII stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę rezerwowegoi dalej odpowiednio według powyższego schematu.
5. O zmianie rodzaju nagrody na nagrodę o wyższej wartości Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie oraz w wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 Dni roboczych liczonych od daty zaistnienia takiego zdarzenia. Organizator wykona maksymalnie 3 próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Uczestnik podczas rozmowy telefonicznej jest zobowiązany wyrazić zgodę na zmianę nagrody lub odmówić takiej zmiany. Ponadto jest zobowiązany spełnić warunek pkt 2 niniejszego paragrafu.
6. W przypadku, gdy zachodzą wątpliwości co do prawidłowości załączonego do Zgłoszenia zgodnie z trybem pkt 6d §3 skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu promocyjnego, Organizator ma

prawo zażądać wglądu do oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Takie żądanie może zostać zgłoszone telefonicznie lub w wiadomości e-mail. Uczestnik jest zobowiązany wysłać oryginał Dowodu zakupu promocyjnego (którego kopię przesłał w sposób określony w pkt 6d §3) przesyłką kurierską lub pocztową (list polecony) na adres podany telefonicznie lub w wysłanej przez Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w ciągu 5 dni kalendarzowych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu tego terminu decyduje data nadania przez Uczestnika ww. przesyłki kurierskiej lub pocztowej, która wpłynęła na podany adres nie później niż w ciągu 14 dni od daty przedstawienia przez Organizatora żądania okazania oryginału Dowodu zakupu promocyjnego.

7. Dodatkowo Organizator ma prawo (w każdym z przypadków) żądać od Uczestnika przesłania wszystkich Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych we wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika Zgłoszeniach w Konkursie. Organizator może postawić takie żądanie telefonicznie lub za pomocą wiadomości e-mail. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w sposób określony w pkt 6 niniejszego paragrafu.
8. Niespełnienie ww. warunków w przypadku postawienia takiego żądania przez Organizatora skutkuje utratą prawa do Nagrody.

§9 Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagrody

1. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy danej Nagrody dostępne będą na Stronie www.cieszynki.pl najpóźniej od dnia 31.01.2023 roku.
2. Nagrody tygodniowe I, II, III oraz VII stopnia zostaną wysłane na adresy podane przez Uczestników w Formularzach zwycięzcy najpóźniej do dnia 20.02.2023 roku.
3. Nagrody tygodniowe IV, V oraz VI stopnia zostaną wysłane na adresy e-mail podane przez Uczestników przy rejestracji zwycięskiego Zgłoszenia najpóźniej do dnia 20.02.2023 roku.
4. Termin realizacji Nagrody głównej zostanie ustalony indywidualnie ze Zwycięzcą Nagrody głównej.
5. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§10 Komisja Konkursowa

Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora oraz Fundatora.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu w formie papierowej jak i wiadomością e-mail. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrynkę e-mailową Organizatora: bok@nofsza.pl.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§12 Przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że:

- a. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w ramach zadań związanych z urządzeniem i realizacją Konkursu, realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- b. Fundator jest administratorem danych uczestników w zakresie nadzorowania przebiegu Konkursu oraz korzystania z Utworów przesyłanych przez Uczestników na zasadach określonych Regulaminem.
- c. Z Organizatorem można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres office@nofsza.pl.
- d. Z Fundatorem można skontaktować się listem tradycyjnym, pisząc na adres: Bukowińska 24A/114, 02-703 Warszawa.
- e. Organizator powołał inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem: office@nofsza.pl;
- f. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi.
- g. W związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych: oznacza to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o świadczenie wzajemne zawieranej z Uczestnikiem w momencie dokonania Zgłoszenia w Konkursie w zakresie prowadzenia działań promocyjnych w zakresie w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane, w celu urządzenia i organizacji Konkursu w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem oraz zarządzanie roszczeniami związanymi z Konkursem – np. rozpatrywanie reklamacji;
 - art. 6 ust. 1 lit c) RODO w zakresie realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- h. W zakresie celów realizowanych przez Organizatora, Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane teleadresowe (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), szczegóły dotyczące Utworu i Wizerunek, a w przypadku, gdy niezbędne będzie rozliczenie podatku od wygranej – także wysokość podatku.
- i. W zakresie celów realizowanych przez Fundatora, administrator przetwarzał będzie dane identyfikacyjne (imię i nazwisko) oraz szczegóły dotyczące Utworu i wizerunek.

- j. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- k. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora lub na adres e-mail: office@nofsza.pl,
- l. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- m. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratorów innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym administratorów prawnie i księgowo,
- n. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- o. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- p. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§13 Prawa autorskie

1. Dokonanie Zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie wzajemne w rozumieniu art. 488 Ustawy z dnia 23 sierpnia 1963 r. Kodeks cywilny.
2. Umowa o świadczenie wzajemne zawierana jest na następujących warunkach:
 - a. Stronami umowy są:
 - Fundator;
 - Organizator;
 - Uczestnik.
 - b. Fundator świadczy Uczestnikowi:
 - ufundowanie Konkursu – zapewnienie zasobów organizacyjnych, finansowych i materiałowych, niezbędnych do organizacji Konkursu na zasadach określonych Regulaminem;
 - nadzór nad prawidłową realizacją Konkursu.
 - c. Organizator świadczy uczestnikowi:
 - rzetelną organizację Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - w przypadku zwycięstwa – wydanie nagród określonych Regulaminem.
3. W zamian za świadczenia wymienione w pkt 2 b i c niniejszego paragrafu Uczestnik:
 - a. przenosi na Fundatora i Organizatora wszelkie swoje autorskie prawa majątkowe odnoszące się do Zdjęcia (Utworu) i swojego wizerunku;
 - b. do dnia 20.02.2024 r. włącznie uprawnia Fundatora i Organizatora do nieodpłatnego i nieograniczonego terytorialnie wykorzystania Zdjęcia (Utworu) na wszelkich dostępnych polach eksploatacji, na dowolnym obszarze, w dowolnym czasie

- i w dowolny sposób: w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie w celach marketingowych, w tym prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób;
- c. do dnia 20.02.2024 r. włącznie uprawnia Fundatora i Organizatora do dowolnej modyfikacji Zdjęcia (Utworu) w celu dostosowania go do własnych potrzeb – na przykład w celu przygotowania plakatów, kolaży, na których Utwór będzie tylko jedną z części składowych itp.
 - d. do dnia 20.02.2024 r. włącznie Fundator i Organizator uzyskują prawo do nieodpłatnego i nieograniczonego terytorialnie wykorzystania Zdjęcia (Utworu) na wszelkich dostępnych polach eksploatacji, na dowolnym obszarze, w dowolnym czasie i w dowolny sposób: w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie w celach marketingowych, w tym prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób.

§14 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.